



Événement de collecte de fonds

Paquet de parrainage 2024

Gestionnaire de l'événement : Raven Management Solutions, Robert Gallant

Bureau 506-855-8525
Courriel - info@backyardgames.ca
Site web - www.backyardgames.ca

VUE D'ENSEMBLE DE L'ÉVÉNEMENT



Les *Backyard Games (BYG)* sont une activité de financement annuelle unique et amusante qui vise à appuyer les services importants offerts par société pour le bien-être des animaux (SBA) dans la région du Grand Moncton. Dans un marché concurrentiel de collecte de fonds rempli de tournois de golf, d'événements de curling et de quilles, les *BYG* seront l'endroit où il faut être. Cet événement amical et entièrement accessible est ouvert aux participants de tous les niveaux de condition physique et d'habileté.

Les équipes inscrites, composées de quatre personnes, s'affronteront dans une série de jeux d'arrière-cour et tenteront de remporter le titre de "Backyard Champions" (champions d'arrière-cour). Les équipes sont encouragées à collecter des fonds supplémentaires pour soutenir l'œuvre de bienfaisance.

Les BYG auront lieu le 7 juin 2024 au parc St-Anselme, 505, chemin Melanson, à Dieppe. Le site de l'événement BYG sera rempli d'action avec la zone de compétition des jeux de Back Yard Games, des jeux secondaires pour les spectateurs, des vendeurs de nourriture et un jardin de bière. Le BYG sera divisé en deux sessions. De midi à 16 h, la première séance sera réservée aux équipes d'entreprise, et de 18 h à 21 h, la deuxième séance sera réservée aux groupes d'amis et de familles de la communauté en général.

Outre la collecte de fonds indispensables pour SBA, l'aspect corporatif de cet événement est également conçu comme un événement de mise en réseau et de renforcement de l'esprit d'équipe pour les participants. Des opportunités de réseautage significatives seront offertes en réunissant jusqu'à 48 entreprises dans un environnement contrôlé où les tours préliminaires de la compétition placeront les entités corporatives dans des poules à la ronde. Le renforcement de l'esprit d'équipe sera favorisé par les possibilités de camaraderie offertes par la journée de compétition et par les activités de collecte de fonds que les équipes entreprendront ensemble avant l'événement.

Les entreprises sponsors comme la vôtre sont sollicitées pour fournir des ressources financières afin d'aider à couvrir les frais de logistique, de marketing et de remise des prix de l'événement, ce qui permettra d'affecter une plus grande partie des fonds collectés directement à SBA. Tous les commanditaires et partenaires seront reconnus dans la campagne de marketing de l'événement, comme indiqué dans la section sur les catégories de commanditaires ci-dessous.

LES JEUX

Nous avons sélectionné plusieurs jeux amusants et passionnants auxquels tout le monde peut jouer, notamment les suivants :

- Jeu de rondelles
- Jeu de palets
- Balles en échelle
- Lancer d'anneaux
- Fer à cheval
- Pong seau
- Jeu de poches
- Pétanque

INSCRIPTION

Tarifification

Les équipes devront faire un don minimum de 500 dollars pour inscrire une équipe d'entreprise de quatre personnes ou un don minimum de 400 dollars pour une équipe de quatre personnes composées d'amis et de membres de la famille.

Capacité

Un maximum de 48 équipes peut s'inscrire à l'événement par session. Une fois la capacité atteinte, une liste d'attente sera maintenue si des équipes se désistent. Si l'événement est complet, des places supplémentaires pourront être attribuées l'année suivante.

PLAN DE MARKETING

Objectif et valeur

Notre cible démographique principale est la communauté des entreprises, avec comme cible secondaire les agences gouvernementales et la communauté générale des supporters de SBA. Nous estimons que notre campagne de marketing aura une valeur minimale de 25 000 \$ en achats et en nature.

Moyens de marketing

L'événement sera commercialisé dans tout le sud-est du Nouveau-Brunswick, à l'aide de divers médias, notamment la radio, le site web, les médias numériques, les médias sociaux et les médias informels (par exemple, les bulletins électroniques, les affiches et les dépliants).

Possibilités de parrainage

Société pour le bien-être des animaux ne serait pas en mesure de remplir sa mission de service et de soins aux animaux sans le soutien généreux de la communauté, en particulier des entreprises. Pour cet événement, nous avons conçu les catégories de parrainage énumérées ci-dessous. Comme vous pouvez le constater, nos différents niveaux de parrainage comprennent des incitations spéciales qui donneront à votre entreprise une visibilité marketing dans nos campagnes de médias traditionnels et sociaux, ainsi qu'une reconnaissance de la communauté lors de l'événement. Les marques de reconnaissance décrites dans ces forfaits sont un point de départ suggéré ; nous restons ouverts à l'idée de personnaliser votre marque de reconnaissance spécifique pour répondre aux objectifs de marketing uniques de votre entreprise.

Nous vous demandons de bien vouloir prendre le temps d'examiner ces possibilités de parrainage marketing et de décider où votre entreprise pourrait le mieux bénéficier d'une relation avec l'événement de collecte de fonds SBA Back Yard Games. Nous comprenons que vous êtes sollicités par de multiples causes et organisations caritatives, et nous apprécions le temps que vous consacrez au soutien de notre événement. Nous sommes impatients de voir comment nous pouvons travailler ensemble pour rendre notre communauté plus forte. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec notre gestionnaire d'événements, Robert Gallant, à info@backyardgames.ca ou au (506) 855-8525.





Commanditaire Présentateur \$10,000 : Une opportunité

Placement de logos d'entreprise

- La marque de l'entreprise est associée au logo de l'événement en tant que "présentée par" dans toutes les formes de promotion.
- Parrainage exclusif sur le panneau d'accueil du site de l'événement
- Première position sur le tableau d'affichage du site de l'événement / mur des commanditaires
- Signalisation du site de l'événement
- Affiche de l'événement
- Formules d'inscription

Reconnaissance marketing

- Lien du site web de l'événement vers votre page d'entreprise
- Balises radio commerciales
- Envoi de courriels promotionnels et de communications aux participants
- Possibilité de proposer une offre promotionnelle dans les messages électroniques de l'événement
- Message d'annonce du parrainage sur les médias sociaux et lien dans les messages de promotion
- Annonces numériques
- Le commanditaire a fourni un message publicitaire de 15 secondes diffusé sur le système P.A. pendant l'événement.
- Le commanditaire a fourni une signalisation supplémentaire sur le site (par exemple, une bannière suspendue à la clôture).
- Possibilité d'installer un kiosque d'activation amusant et interactif sur le site afin d'établir un lien avec les personnes inscrites (par exemple, activités de soutien à la collecte de fonds telles qu'un jeu de type carnaval avec des prix, une cantine, etc.)
- Reconnaissance du commanditaire par le maître de cérémonie lors de chaque pause d'annonce sur place

Gratuit

- Deux inscriptions gratuites d'équipes pour participer à l'événement

Avantages supplémentaires

- Droits de publicité croisée pour mentionner votre soutien à SBA et à l'événement dans votre marketing d'entreprise (par exemple, site web, médias sociaux, publicités).
- Possibilité de fournir des sacs de bienvenue, des prix pour les équipes, des prix pour les concours d'adresse et des prix pour la tombola.
- Possibilité de fournir des bénévoles pour l'événement portant la marque de l'entreprise afin d'aider les organisateurs le jour du match.
- Possibilité de participer à la remise des prix de l'événement
- Droits d'exclusivité en tant que commanditaire de votre catégorie d'entreprise
- Premier droit de renouvellement en tant que Commanditaire Présentateur pour l'événement BYG de l'année suivante (date limite en novembre).



Commanditaire de zone de l'événement (6 opportunités) - 5 000

Placement de logos d'entreprise

- Placement au premier niveau dans les promotions d'événements
- Signalisation de la zone d'événement assignée
 - Zone alimentaire
 - Jardin de la bière
 - Zone des bénévoles
 - Zone Admin
 - CC Radio
 - Magasin éphémère
- Tableau d'affichage sur le site de l'événement / mur des commanditaires
- Affiche de l'événement
- Paquets d'inscription

Reconnaissance marketing

- Lien du site web de l'événement vers votre page d'entreprise
- Nommé dans 75 % de toutes les étiquettes de publicités radiophoniques
- Envoi de courriels promotionnels et de communications aux participants
- Possibilité de proposer une offre promotionnelle à insérer dans les messages électroniques de l'événement
- Message de remerciement du parrainage sur les médias sociaux et lien dans certains messages
- Le commanditaire a fourni un message publicitaire de 10 secondes diffusé sur le système P.A. pendant l'événement.
- Le commanditaire fournit une signalisation supplémentaire sur le site dans la zone de l'événement qui lui a été attribuée (par exemple, des bannières).
- Possibilité d'installer un kiosque d'activation amusant et interactif sur le site afin d'établir un lien avec les personnes inscrites (par exemple, activités de soutien à la collecte de fonds telles qu'un jeu de type carnaval avec des prix, une cantine, etc.)
- Reconnaissance du parrainage par le maître de cérémonie lors de chaque pause d'annonce sur place

Gratuit

- Une inscription gratuite d'une équipe pour participer à l'événement

Avantages supplémentaires

- Droits de publicité croisée pour mentionner votre soutien à SBA et à l'événement dans votre marketing d'entreprise (par exemple, site web, médias sociaux, publicités).
- Possibilité de fournir des sacs de bienvenue, des prix pour les équipes, des prix pour les concours d'adresse et des prix pour la tombola.
- Possibilité de fournir des bénévoles pour l'événement portant la marque de l'entreprise afin d'aider les organisateurs le jour du match.
- Premier droit de renouvellement en tant que Commanditaire de zone pour l'événement BYG de l'année prochaine (date limite de novembre).



Commanditaire de la zone de jeu (8 opportunités) - 2 500

Placement de logos d'entreprise

- Placement au niveau secondaire dans certaines promotions d'événements
- Signalisation de la zone de jeu assignée
- Tableau d'affichage sur le site de l'événement / mur des sponsors
- Affiche de l'événement

Reconnaissance marketing

- Lien du site web de l'événement vers votre page d'entreprise
- Nommé dans 50 % de toutes les étiquettes de publicité radio
- Envoi de courriels promotionnels et de communications aux participants
- Message de remerciement du commanditaire sur les médias sociaux et lien dans certains messages
- Le commanditaire a fourni un message publicitaire de 5 secondes diffusé sur le système P.A. pendant l'événement.
- Le commanditaire fournit une signalisation supplémentaire sur le site dans la zone de l'événement qui lui a été attribuée (par exemple, des bannières).
- Possibilité d'installer un kiosque d'activation, de fournir des décorations à l'effigie de l'entreprise et d'employer des bénévoles dans la zone de jeu qui vous a été attribuée.
- Reconnaissance du parrainage par le maître de cérémonie lors de certaines pauses publicitaires sur le site.

Gratuit

- 50% de réduction sur l'inscription d'une équipe à l'événement

Avantages supplémentaires

- Droits de publicité croisée pour mentionner votre soutien à SBA et à l'événement dans votre marketing d'entreprise (par exemple, site web, médias sociaux, publicités).
- Possibilité de fournir des sacs de bienvenue, des prix pour les équipes, des prix pour les concours d'adresse et des prix pour la tombola.
- Premier droit de renouvellement en tant que Commanditaire de la zone de jeu pour l'événement BYG de l'année prochaine (date limite de novembre).



Commanditaire du Champion de SBA(10 opportunités) - 1 000

Placement de logos d'entreprise

- Placement au troisième niveau dans les promotions de certains événements
- Tableau d'affichage sur le site de l'événement / mur des commanditaires

Reconnaissance marketing

- Lien du site web de l'événement vers votre page d'entreprise
- Envoi de courriels promotionnels et de communications aux participants
- Message de remerciement du commanditaire sur les médias sociaux et lien dans certains messages.
- Reconnaissance du parrainage par le maître de cérémonie lors de certaines pauses publicitaires sur le site.

Gratuit

- 25% de réduction sur l'inscription d'une équipe à l'événement

Avantages supplémentaires

- Droits de publicité croisée pour mentionner votre soutien à SBA et à l'événement dans votre marketing d'entreprise (par exemple, site web, médias sociaux, publicités).
- Possibilité de fournir des sacs de bienvenue, des prix pour les équipes, des prix pour les concours d'adresse et des prix pour la tombola.
- Possibilité de fournir des bénévoles pour l'événement portant la marque de l'entreprise afin d'aider les organisateurs le jour du match.



Commanditaire Ami de SBA- 500

Placement de logos d'entreprise

- Placement au quatrième niveau sur le tableau des leaders du site de l'événement / mur des commanditaires

Reconnaissance marketing

- Lien du site web de l'événement vers votre page d'entreprise
- Envoi de courriels promotionnels et de communications aux participants
- Message de remerciement aux sponsors sur les médias sociaux
- Reconnaissance du parrainage par le maître de cérémonie lors de certaines pauses d'annonce sur place

Avantages supplémentaires

- Droits de publicité croisée pour mentionner votre soutien à SBA et à l'événement dans votre marketing d'entreprise (par exemple, site web, médias sociaux, publicités).
- Possibilité de fournir des sacs de bienvenue, des prix pour les équipes, des prix pour les concours d'adresse et des prix pour la tombola.
- Possibilité de fournir des bénévoles pour l'événement portant la marque de l'entreprise afin d'aider les organisateurs le jour du match.

Une introduction à **Société pour le bien-être des animaux (SBA)**



SBA (anciennement la SPA du Grand Moncton) est l'un des plus grands refuges sans but lucratif du Canada atlantique, accueillant plus d'un millier d'animaux par an. SBA s'engage à encourager et à avoir un impact positif sur les soins aux animaux en améliorant continuellement les services de haute qualité, les ressources, l'éducation et les programmes communautaires. SBA cherche à représenter les intérêts et le bien-être de tous les animaux de la communauté en éduquant et en fournissant des ressources qui normalisent la compassion, les soins aux animaux, la durabilité, le leadership et l'intégrité.

SBA est au service de la communauté depuis 1955 et fournit une grande variété de [services communautaires](#) importants tels que le contrôle des animaux, le garde-manger à Roxy, les licences pour chiens, l'académie des amis de la SBA, le programme d'accueil, copain de grange, les pièges à chats, les crémations, la garde d'animaux en toute sécurité et maman en santé, bonheur de la portée. Outre le travail inlassable de son personnel restreint et dévoué, les généreux bénévoles de SBA fournissent à l'organisation plus de 300 heures de soutien pratique chaque mois pour l'aider à offrir ces services importants.

Au cours de l'année écoulée, SBA a constaté une augmentation considérable de l'utilisation de ses services communautaires, les demandes ayant doublé depuis 2022. En 2023, SBA a hébergé plus de 1 500 animaux et a placé avec succès plus de 1 200 animaux dans des familles aimantes. La collecte de fonds est une partie essentielle de la façon dont SBA peut continuer son important travail de bienfaisance pour protéger les animaux dans notre communauté.

Les revenus et la sensibilisation provenant d'événements de collecte de fonds tels que les *Back Yard Games* contribuent grandement à intégrer la durabilité dans leurs activités quotidiennes. Le succès et les réalisations de SBA sont le reflet direct de notre communauté. Votre soutien financier est très important, aujourd'hui plus que jamais.