



Greater Moncton Progress Club

Club Progrès du Grand Moncton



Trousse de commandite 2017

Gérant d'événement: Robert Gallant

Raven's Sun Management Inc.

Bureau 506-855-8525

Télécopieur 506-855-8112

Courriel – info@backyardgames.ca

Site web – www.backyardgames.ca

SURVOL DE L'ÉVÉNEMENT

Une production du Club Progrès du Grand Moncton (CPGM), les Back Yard Games (BYG) sont un événement annuel unique, amusant et passionnant à l'appui des organismes caritatifs s'adressant aux enfants et aux jeunes.

Dans un marché de collectes de fond concurrentiel débordant de tournois de golf, d'événements de curling et de quille-o-thons, le site des *BYG* sera l'endroit à être. Cet événement convivial et entièrement accessible est ouvert aux participants de tous les niveaux de condition physique et de compétences. Les participants pourront inscrire leur équipe de quatre candidats pour une somme de 400 \$ par équipe. Ensuite chaque équipe devra concourir dans dix jeux de cour arrière, alors qu'ils tentent de se rendre à la finale. Bien sûr il y aura des prix pour les gagnant(e)s, mais plus important sera la gloire d'être couronnés Champion(ne)s des Back Yard Games! Bien sûr il y aura des prix pour les gagnant(e)s, mais plus important sera la gloire d'être couronnés Champion(ne)s des Back Yard Games! Les équipes sont encouragées à lever des fonds supplémentaires afin de supporter les organismes du Club; ou bien ils peuvent choisir un organisme de bienfaisance à qui 60% de chaque dollar recueilli par une équipe, au-delà de leur somme d'inscription initial, sera contribué. Le CPGM utilisera les autres fonds amassés afin de supporter de nombreux autres organismes de bienfaisances envers les jeunes à qui dont ils s'associent à chaque année.

En plus de la collecte de fonds nécessaires pour les organismes de bienfaisance locaux, cet événement est également conçu pour être un événement de réseautage et de renforcement de l'équipe pour les participants. Des occasions importantes de réseautage seront accomplies en ayant jusqu'à 100 équipes réunies dans un environnement contrôlé où les tours préliminaires de la compétition placeront toutes les équipes dans des groupes à la ronde. L'esprit d'équipe sera favorisé par les occasions de renforcement de l'esprit de camaraderie, autant dans les activités de collecte de fonds pré-événement auxquelles s'engage chaque équipe, que dans le fait de concourir ensemble dans l'événement lui-même.

Les jeux BYG auront lieu le 17 juin 2017, de 11 heures à 20 heures au Parc St-Anselme, 505 rue Melanson, Dieppe. Le site de l'événement BYG sera bourré d'action avec la zone de compétition du décathlon de cour arrière, la section réseautage et socialisation, des jeux annexes pour les spectateurs, des vendeurs de nourriture, une brasserie plein-air et des spectacles en direct.

Les commanditaires corporatifs, comme votre organisation, sont sollicités à fournir des ressources financières pour aider à couvrir la logistique d'événements, le marketing et les dépenses pour des prix, permettant ainsi à tous les fonds recueillis d'aller directement aux organismes de bienfaisance. Tous les commanditaires et partenaires seront reconnus dans la campagne de marketing de l'événement, tel qu'indiqué dans la section de la catégorie des commanditaires ci-dessous.

LES JEUX

Les jeux provisoires retenus pour cette année sont:

- Lancement de rondelles
- Jeux de palets
- Balle échelle
- Lancers d'anneaux
- Fers à cheval
- Pétanques
- Bière Pong
- Zappo
- Croquet
- Jeux de poches

INSCRIPTION

Tarifs

Nous demandons à chaque équipe de quatre de contribuer 400 \$ pour s'inscrire.

Capacité

Un maximum de 60 équipes peut s'inscrire pour l'événement inaugural. Dès que nous serons à pleine capacité, nous tiendrons une liste d'attente si jamais une équipe se désiste. Si l'événement a lieu à guichet fermé, l'espace pour d'autres équipes pourrait être ajouté l'année suivante.

PLAN DE MARKETING

Objectif et valeur

Notre principale cible démographique est la communauté des affaires, et en second lieu les bureaux gouvernementaux, suivi du secteur sans but lucratif. Nous estimons que notre campagne de marketing aura une valeur de 10 000 \$ en achat de média (monétaire et en nature).

Médiums marketing

L'événement sera commercialisé à travers le Sud-Est du Nouveau-Brunswick, en utilisant une variété de médiums, y compris radio, journal, internet, médias sociaux et les médias informels (e-explosions, affiches et brochures).

OCCASION DE PARTENARIAT ET DE COMMANDITE

Le Club Progrès du Grand Moncton ne serait pas en mesure de répondre à ses obligations de bienfaisance et à son mandat social sans le soutien généreux de la communauté, en particulier, de la communauté d'affaires. Pour notre prochain exercice, nous avons spécialement conçu les catégories de partenariat et de parrainage ci-dessous. Comme vous pouvez constater, nos divers partenariats et les niveaux de parrainage comprennent des incitations spéciales qui donneront à votre entreprise à la fois une visibilité de marketing dans nos campagnes traditionnelles et dans les médias sociaux, ainsi que la reconnaissance d'entraide communautaire durant l'événement. Ces forfaits sont un point de départ suggéré; nous restons ouverts à la personnalisation des trousse de reconnaissance, afin de rencontrer les idées de commercialisation et besoins uniques de votre entreprise.

Nous vous demandons de bien vouloir prendre le temps d'examiner ces occasions de marketing et de décider là où votre entreprise pourrait bénéficier d'une relation avec l'événement *Back Yard Games* du Club Progrès du Grand Moncton. Nous sommes conscients que vous êtes approchés par de multiples causes et organismes de bienfaisance dignes, et nous apprécions votre considération à l'appui de notre Club. Nous sommes impatients d'explorer comment nous pouvons travailler ensemble pour rendre notre communauté plus forte. Si vous avez des questions, veuillez contacter notre coordonnateur des commandites, Robert Gallant à sponsorship@monctonprogressclub.org ou appeler au (506) 855-8525, pour organiser une réunion par téléphone ou en personne.

Catégories de commandites

Principal commanditaire (une possibilité) – 5 000 \$

- Marque de commerce attachée à nom de l'événement à titre de commanditaire principal dans toutes les formes de promotions (radio, journaux, médias sociaux, site web, affiches, trousse d'inscription et e-blasts).
- Dédicace du site de l'événement à la marque de corporation (i.e. Zone de jeux XYZ inc.)
- Droits de promotion – publicité croisée
- Possibilités d'activation promotionnelle sur le site de l'événement pour aider à stimuler les montants de collecte de fonds pour l'événement, en utilisant votre logo et / ou produits de l'entreprise comme toile de fond.
- Possibilité d'afficher la signalisation de l'entreprise au mur des commanditaires de l'événement dans la position la plus importante.
- Reconnaissance par le Maître de cérémonie, durant les annonces, tout au long de l'événement.
- Possibilité de publicités personnalisées/préenregistrées sur système de sonorisation de l'événement, pendant l'événement.
- Occasion d'offrir des cadeaux pour les participants et/ou des prix pour l'événement.
- Droits d'exclusivité dans la catégorie de commanditaires "partenaire présentateur", ainsi que l'exclusivité comme un commanditaire dans votre catégorie d'entreprises pour l'événement.
- Premier droit de renouvellement comme Présentateur dans les années subséquentes (délai de 6 mois).
- Enregistrements de deux équipes gratuites et un rabais de 50% envers jusqu'à quatre équipes additionnelles.

Commanditaire majeur de la zone de l'événement – 2 500 \$

- Positionnement secondaire de la marque de commerce dans toutes les formes de promotion (50% radio, journaux, médias sociaux, site web, affiches, trousse d'inscription et e-blasts).
- Dédicace comme commanditaire d'une des principales zones de l'événement (e.g. l'aire de restauration XYZ Inc.) :
 - Aire de repos d'équipe
 - Aire de restauration
 - Scène de divertissement
 - Brasserie
 - Zone de jeux publics
 - Tableau d'affichage
 - Zone des Bénévoles
- Possibilité d'afficher la signalisation de l'entreprise au mur des commanditaires de l'événement.
- Reconnaissance par le Maître de cérémonie, durant les annonces tout au long de l'événement.
- Droits de promotion – publicité croisée

- Possibilités d'activation promotionnelle sur le site de l'événement pour aider à stimuler les montants de collecte de fonds pour l'événement, en utilisant votre logo et / ou produits de l'entreprise comme toile de fond.
- Possibilité de publicités personnalisées/préenregistrées sur système de sonorisation de l'événement, pendant l'événement.
- Occasion d'offrir des cadeaux pour les participants et/ou des prix pour l'événement.
- Enregistrement d'une équipe gratuite et un rabais de 50% envers l'enregistrement d'une équipe additionnelle.

Commanditaire du Décathlon (10 opportunités) – 1 000 \$

- Positionnement tertiaire de la marque de commerce dans certaines formes de promotion (média sociaux, site web et e-blasts)
- Dédicace comme commanditaire la zone d'un des dix jeux de cour arrière
- Droits de promotion – publicité croisée
- Possibilité de publicités personnalisées/préenregistrées sur système de sonorisation de l'événement, pendant l'événement.
- Possibilité d'afficher la signalisation de l'entreprise au mur des commanditaires de l'événement dans la section tertiaire.
- Reconnaissance par le Maître de cérémonie, durant les annonces tout au long de l'événement.
- Occasion d'offrir des cadeaux pour les participants et/ou des prix pour l'événement.
- Enregistrement d'une équipe gratuite.

Commanditaire général 500 \$

- Positionnement de la marque de commerce dans certaines formes de promotion (média sociaux et site web)
- Droits de promotion – publicité croisée
- Possibilité d'afficher la signalisation de l'entreprise au mur des commanditaires de l'événement dans la section "amis".
- Reconnaissance par le Maître de cérémonie, durant les annonces tout au long de l'événement.
- Occasion d'offrir des cadeaux pour les participants et/ou des prix pour l'événement.
- Un rabais de 50% envers l'enregistrement d'une équipe.

Qui est le Club Progrès du Grand Moncton?



Notre Club service est une organisation qui opère dans la région du Grand Moncton depuis 2001, et au niveau national depuis 1922. La mission du Club, *À travers les yeux d'un enfant, nous servons pour bâtir une communauté plus forte*, est plus qu'un simple slogan, c'est notre principe directeur. Nous ne nous contentons pas simplement de recueillir et distribuer des fonds, nous nous impliquons et travaillons souvent sur le terrain avec nos partenaires caritatifs. Que ce soit des dons de bienfaisance, en aidant une famille à traverser une situation de crise, frapper du marteau ou peindre une clôture pour un organisme de bienfaisance local, nous sommes animés par la volonté d'aider les enfants à faire ce qui est important pour eux: grandir en bonne santé, s'amuser et vivre pleinement leur vie.

Le dénominateur commun entre toutes les causes que nous soutenons, c'est qu'elles ciblent toutes les enfants et les jeunes. Nous sommes actuellement stratégiquement alignées avec les organismes de bienfaisance et les causes suivantes : Camp Livingston, Pro-Jeunesse / MyWrap, Atlantic Wellness Centre, Olympiques spéciaux, Sistema NB, Bourse commémorative Jon Bassett, Unité de pédiatrie - Hôpital de Moncton, Unité de pédiatrie - Centre hospitalier universitaire Dr-Georges-L.-Dumont, Enfants et familles individuelles en besoins à travers de notre Comité de possibilités et solutions.

Dans notre soutien pour les enfants et les familles, nous adoptons une approche unique à celle d'autres organisations importantes de la communauté. Par exemple, plutôt que d'acheter de l'équipement médical pour les hôpitaux, nous nous concentrons sur les petites choses qui sont souvent négligées, comme les jouets, les jeux et le mobilier de la salle familiale qui rendent une période difficile plus supportable pour les enfants malades et leurs familles. Nous aidons plusieurs familles nécessiteuses à avoir un arbre de Noël bien rempli, en offrant de la nourriture, des bas de Noël et des cadeaux. Nous achetons des matériaux de rénovation et fournissons de la main-d'œuvre pour aider certains de nos organismes de bienfaisance locaux qui, autrement, ne pourrait accomplir leur travail.

